



## Pressemitteilung

20. April 2011

### Pressekontakt

Telefon: +49(0) 631 . 303 95 77  
 Telefax : +49(0) 631 . 303 95 88  
 E-Mail: presse@IhreStadt-4.de  
 Internet: www.IhreStadt-4.de

## **IhreStadt-4.de<sup>®</sup> legt crossmedialen StadtGuide auf. Der RamsteinGuide ist der ersten von vielen StadtGuides.**



**„Einfach, handlich, praktisch und schnell alle wichtigen Einrichtungen in Ihrer Stadt finden. Adressen, Kontaktmöglichkeiten eine Karte sowie einen direkten Link, erleichtern das direkte finden“ so umschreibt der Projektleiter von IhreStadt-4.de<sup>®</sup>, Andreas Woog, den RamsteinGuide aus dem Hause Visual Partner.**

Endlich ist er da ! Er ist 14,8 cm hoch, 10,5 cm breit, hat 32 Seiten, bringt stolze 50 Gramm auf die Wage und hört auf den Namen RamsteinGuide.

Auf einen Blick alle wichtigen Einrichtungen einer Stadt schnell finden. So z.B. das Rathaus, die Stadtwerke, das Haus des Bürgers, das Museum im Westrich, AGRA Immobilien, Rita`s Airportshuttle, T=Trend, Hotel Ramsteiner Hof, Bistorante Paradox, Bistorante Rough, das Fit´n Fun, sowie das Mehrgenerationenhaus sind in der ersten Auflage vertreten.

Jede Einrichtung ist über einen Farbcode einfach zu finden. Auf 2 Seiten präsentiert sich eine Einrichtung mit ihrer Adresse, den Kontaktmöglichkeiten, einer Karte, einem großen Bild, einem Text in Deutsch und Englisch sowie einem Internetlink.



„Gedruckt war uns nicht genug, aus diesem Grund haben wir den RamsteinGuide natürlich auch online veröffentlicht. Dies hat vor allen Dingen auch den Vorteil, dass mit nur einem Klick auf den Internetlink, der Leser sofort zu der vom ihm ausgewählten Einrichtung kommt. Außerdem haben wir völlig auf Werbung verzichtet, denn dies ist das letzte was ein Besucher in einer fremden Stadt oder auch online sucht“ so Andreas Woog, Projektleiter von IhreStadt-4.de®

Auf IhreStadt-4.de® präsentiert die Kaiserslauterer Werbeagentur Visual Partner Städte und Kommunen in neuer 4D-Technologie im Internet. Panoramabilder, die in alle Richtungen schwenkbar sind, geben einen realen Eindruck der Stadt wieder. Per Mausclick erhält der Besucher Informationen zu Sehenswürdigkeiten, Einzelhandel oder Gastronomie vorgetragen von professionellen Darstellern.

Das Lesen über mobile Endgeräte wie das iPhone® oder den iPad® sind problemlos möglich. Da es sich um ein Multimediaprodukt handelt, sind die Integration von Videofilmen und Soundfiles ebenfalls in den verschiedenen Seiten möglich. Eine direkte Verlinkung zu den beschriebenen Unternehmen ist selbstverständlich.





Vor allem ist die Frequenz bzw. die Anzahl der Leser des RamsteinGuide messbar. Mithilfe eigener Tools ist es möglich zu sehen, welche Einrichtungen die Leser besonders interessieren. Diese Informationen sind für unsere Redaktion der Indikator, um immer am Puls der Zeit zu sein.

Die Vorteile des RamsteinGuide liegen klar auf der Hand. Alle Ausgaben sind jederzeit und kostenfrei verfügbar. Einrichtungen und Inhalte sind schnell gefunden und komfortabel zu lesen. Wichtige Einrichtungen können per Mail an Freunde verschickt oder auch ausgedruckt werden.

Nicht nur über die Seiten der jeweiligen Städte sind die Guides zu finden, sondern auch über diverse Onlineplattformen. Damit wird die Reichweite extrem vergrößert. Die Mehrsprachigkeit sorgt ebenfalls dafür, dass die Guides auch von englischsprachigen Lesern genutzt werden können.

„Der RamsteinGuide ist erst der Anfang. Für Kaiserslautern, Zweibrücken, Landau und Landstuhl werden jeweils eigene Guides veröffentlicht. Später gibt es Guides für die Branchen. So laufen gerade die Arbeiten für unseren Hotelguide auf Hochtouren.“, so Allmuth Winkler, Inhaberin von Visual Partner.

Anschläge: **3.557**



Ihre Stadt-4.de | Auf dem Bännjerrück 56 | D-67663 Kaiserslautern



Ihre Stadt neu erleben

Quellnachweise und Links :

RamsteinGuide

[www.IhreStadt-4.de/ramsteinguide](http://www.IhreStadt-4.de/ramsteinguide)